



**SOUTIEN AUX MANIFESTATIONS ET PROJETS
ARTISTIQUES ET CULTURELS D'INTERET INTERCOMMUNAL**

APPEL A PROJETS 2026

CAHIER DES CHARGES

La Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin (CALL) encourage sur son territoire, une dynamique artistique et culturelle en soutenant chaque année les manifestations et projets artistiques et culturels d'intérêt et de rayonnement intercommunal.

Les champs d'intervention culturelles et patrimoniales sont multiples au sein de la Direction de l'Economie Touristique, des Dynamiques Culturelles et du Rayonnement Sportif :

Education artistique : la CALL s'est engagée depuis 2018 dans le pilotage d'un Contrat Local d'Education Artistique. Chaque année, cinq artistes / collectifs partent à la rencontre des jeunes de moins de 25 ans durant une résidence immersion de 4 mois. Pour aller plus loin, la CALL pilote depuis 2023, d'autres formes de résidences expérimentales, notamment autour du journalisme.

Lecture publique : La CALL s'attache à développer le plaisir du livre et de la lecture, s'engage dans la lutte contre l'illettrisme / illettrisme dans le cadre de son plan « Lecture pour tous » : soutien aux 27 médiathèques du territoire en apportant une contribution sur les événementiels (salon intercommunal, PolarLens), par la dotation d'ouvrages ; et encore par la mise en réseau technique des équipements (carte et portail uniques).

Cinéma/éducation à l'image : la CALL s'est réengagée dans une politique d'éducation à l'image et de sensibilisation aux usages de l'écran traité au travers d'événementiels conviviaux et ouverts à tous (accompagne en ingénierie la programmation des cinémas de proximité, accueil des festivals Cinécomédies, Vidéomapping, etc.)

Valorisation du patrimoine : La CALL assure la gestion et la pérennisation du label Pays d'art et d'histoire (obtenu en 2008) : sensibilisation des habitants, notamment les familles et le jeune public (sur tous les temps de l'enfant scolaire, péri et extrascolaire), à leur cadre de vie, en leur donnant les clefs de lecture de leur environnement du quotidien, en les invitant à devenir les ambassadeurs du territoire par le biais d'une offre gratuite. Également, le label permet d'accompagner en ingénierie les grands projets de transformation du territoire. Le renouvellement de la convention Pays d'art et d'histoire est prévu en 2025.

Tourisme/Sport : La CALL, avec près de 250 clubs référencés sur son territoire, s'attache à la pratique sportive comme levier de développement humain, social et économique. C'est à travers la concrétisation de projets événementiels d'envergure, mais également en finançant des dispositifs d'aides comme « le pass'sport » ou le soutien aux clubs de haut-niveau, que l'Agglomération promeut l'activité physique et sportive pour tous, dans une perspective de cohésion sociale et de prévention de la santé par le sport.

1/ Mise en œuvre de l'appel à projets

1.1. Collectivité en charge de l'appel à projets :

La Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin
Représentée par son Président Sylvain ROBERT
21, rue Marcel Sembat
62 300 LENS.

1.2. Objet de l'appel à projets :

Soutenir des manifestations artistiques et culturelles qui présentent un intérêt et un rayonnement sur l'ensemble du territoire.

1.3. Quels projets et candidats sont éligibles ?

- **Nature des projets éligibles :**

Manifestations et animations artistiques et culturelles isolées ou regroupées (festivals...) : danse, musique, théâtre, cirque, arts plastiques, lecture publique, contes, photographie, cinéma, vidéo, histoire, patrimoine, etc.

Les projets répondant au présent appel à projets devront porter sur des projets artistiques et culturels pris dans leur globalité (animation, organisation, frais artistiques, frais de transport, médiation, promotion, locations diverses, communication...).

- **Projets exclus de l'appel à projets :**

- Les actions ponctuelles d'animation et de loisirs à caractère communal (fêtes communales, rassemblements thématiques...)
- Les manifestations à caractère politique ou syndical.
- Les manifestations d'accès **payant**.
- **Les projets culturels non portés par des associations.**
- Les actions d'animation de type commercial (foires, brocantes...).
- Les projets d'acquisition ou d'investissement artistiques et culturels (constructions, aménagements...)
- Les projets de communication de manifestations culturelles tierces.

- **Lieu d'exécution des projets :**

Les projets artistiques et culturels qui répondront à l'appel à projets devront être réalisés sur le territoire de la CALL.

- **Date d'exécution des projets :**

L'exécution du projet se fera entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2026.

- **Candidats concernés par l'appel à projets :**

Les candidats pouvant répondre à l'appel à projets seront des associations.

NOTA BENE : un projet éligible ne sera pas forcément retenu. Il devra répondre aux critères de sélection définis ci-dessous, et selon l'enveloppe financière disponible.

1.4. Critères de sélection des candidatures :

En apportant un soutien aux manifestations artistiques et culturelles d'intérêt intercommunal, la CALL vise à répondre aux enjeux suivants :

- **L'accessibilité du plus grand nombre à une offre culturelle de qualité.**
- **Une cohérence à l'échelle du territoire : équité territoriale, prise en compte de l'identité du territoire.**
- **Une action culturelle et artistique valorisée par une médiation pertinente, facilitant à tous l'accès à la découverte et à la pratique artistique.**

La sélection des projets se fera par un comité de sélection composé d'élus, de techniciens opérant dans les domaines de la culture, du développement social, il sera présidé par Madame Christelle BUISSETTE – Vice-Présidente aux dynamiques culturelles.

ATTENTION : seront sélectionnés les projets artistiques et culturels qui répondent aux critères suivants :

- **Rayonnement des projets à l'échelle supra communale**
Ce critère concerne l'étendue du projet sur le territoire : ne pourront être retenus que les projets artistiques et culturels dont l'étendue et le rayonnement dépasseront les limites communales. Un intérêt tout particulier sera également porté sur les projets culturels trouvant une solution de mobilité (mise en place de transports en commun, de déplacements en mode doux...). Seront appréciés les projets co-financés par plusieurs communes. Ou à défaut, faire preuve d'une ambition de sensibilisation des publics des communes avoisinantes.
- **Des prestations artistiques et culturelles de qualité, innovantes et structurantes pour le territoire**
Il s'agit d'évaluer la qualité et l'originalité du projet artistique et culturel lui conférant un caractère unique et identitaire (statuts des artistes, mobilisation des équipements culturels, ancrage territorial ...). Une attention toute particulière sera apportée aux projets dont le budget artistique représente une part conséquente et dont la médiation culturelle avec les habitants du territoire constitue un axe fort.
- **Favoriser les partenariats**
Ce critère pourra notamment être apprécié par les projets artistiques et culturels qui auront développé un partenariat avec d'autres associations culturelles. Les projets devront bénéficier d'un soutien public local (commune) et d'un autofinancement conséquent. Seront priorisés les projets qui bénéficieront d'une opinion favorable voire d'une collaboration technique avec les instances culturelles (DRAC, Département, Région,...)
- **Favoriser l'accès aux arts et à la culture**
Ce critère pourra notamment être apprécié par le public visé et l'adéquation des publics ciblés avec l'offre proposée. Une attention particulière sera portée pour les projets dédiés aux jeunes de moins de 25 ans et aux familles. Il s'agit aussi de voir de quelle manière les publics spécifiques (personnes à mobilité réduite, personnes âgées, enfants...) sont pris en compte dans le projet. Le projet sera exclusivement gratuit.
- **Favoriser l'accès au public issu du territoire**
Ce critère concerne la manière dont la population locale peut être prise en compte dans le projet artistique : information de la population, promotion/partenariat avec les structures économiques locales, prise en compte des démarches écocitoyennes... Seront aussi privilégiés les projets proposant un travail de fond sur l'ensemble de l'année.
- **Favoriser la promotion de la CALL et en être les ambassadeurs**
Il s'agit d'évaluer si le projet véhicule une identité forte de l'Agglomération, si la promotion/ partenariats de la manifestation se fait au-delà du territoire, si le projet s'inscrit dans une démarche régionale ou nationale, si le projet fait venir des personnes extérieures au territoire.... Une attention particulière sera aussi portée aux projets qui proposeront des partenariats de qualité et originaux avec la CALL en termes de communication (échanges d'informations à travers les supports de communication de la CALL et de l'association et par la communication via internet, sites internet, Facebook...)
- **Faire preuve d'une bonne rigueur et gestion budgétaire**
Une attention particulière sera portée à la cohérence générale et à la crédibilité du budget prévisionnel. Pour les associations qui renouvellent leur demande de subvention, une attention particulière sera portée aux projets qui ont eu une réalisation effective des dépenses prévues. Les porteurs qui avaient le plus justement effectué leur demande de subvention et qui ont ainsi utilisé la totalité des crédits engagés seront privilégiés.

Pour favoriser l'instruction des projets, le candidat devra être le plus précis possible dans sa présentation, lorsqu'il montera son dossier de candidature (cf. Instruction des dossiers).

ATTENTION : l'obtention de subvention n'étant pas un droit pour le demandeur, un projet ayant été sélectionné une année ne veut en aucun cas dire qu'il sera sélectionné l'année suivante.

2 / Modalités financières des candidatures :

L'enveloppe globale prévisionnelle dédiée à cet appel à projet est de 100 000 €.

La CALL pourra intervenir à hauteur de **50 % maximum du montant des dépenses directement liées à l'action**. La subvention sollicitée par le porteur de projet devra être comprise **entre 3 000 € minimum et 15 000 € maximum**, pour un coût de projet minimum de **10 000 €**.

Cette subvention devra intervenir en complément d'aides d'autres financeurs publics (hors valorisation des frais de personnel) ou privés. La CALL pourra accorder un soutien financier à l'opération équivalent à celui de la ou des communes hôtes. **(la CALL accordera au maximum le même montant que l'addition des soutiens financiers accordés par les communes partenaires).**

Les projets bénéficiant déjà du soutien de la CALL au titre de l'accompagnement des centres culturels, des cartes blanches et autres dispositifs sont exclus (pas de double financement possible).

Dépenses éligibles :

- Frais de programmation (cachets artistiques, droits d'auteurs, défraiements des artistes, déplacements, séjour...)
- Location/ achat de petits matériels et fournitures propre à la réalisation de l'opération
- Coordination professionnelle pour conception réalisation et gestion du projet
- Frais de communication (sous réserve de sa cohérence territoriale)
- Valorisation des mises à disposition d'espaces, de personnels techniques liés à la mise en place de l'action.

Dépenses exclues :

- La valorisation du bénévolat.
- Les frais d'investissements immobiliers.
- L'achat d'équipement qui ne serait pas directement en lien avec l'animation du projet.
- Le fonctionnement annuel (postes, salaires, moyens permanents) des structures. => en cas de projet porté par des membres d'une structure dotée de personnels permanents, il conviendra de bien faire apparaître les dépenses de personnel dédiées à la mise en œuvre de l'action.
- Les dépenses de marchandises prévues à la vente.

3/ Instruction des dossiers et engagement des candidats :

3.1.Examen des dossiers :

Le Comité de Sélection sera chargé d'instruire techniquement les candidatures et de sélectionner les projets artistiques et culturels d'intérêt communautaire. A l'issue d'une sélection sur dossier, les projets retenus feront l'objet d'une audition en présentiel.

Le Comité de Sélection fera une proposition de sélection des candidatures à retenir. Dans cette proposition, le Comité se réserve le droit de modifier le montant de la demande de subvention du candidat, après examen de l'enveloppe de l'appel à projets disponible, et de la cohérence du montage financier du projet, des autres financements (publics et privés) envisagés ...

Les dossiers sélectionnés techniquement par le Comité de sélection seront présentés au Bureau Communautaire et feront l'objet d'une délibération attributive de subvention assortie de la signature d'une convention partenariale entre la CALL et l'association.

3.2. Engagements des candidats :

Il sera demandé au candidat retenu de communiquer sur le soutien financier de la CALL, en insérant le logo de l'intercommunalité sur tous ses supports de communication et en faisant apparaître l'intitulé du projet financé par la CALL.

Un partenariat communicationnel et organisationnel sera mis en œuvre, le candidat s'engage à se tenir à disposition de la CALL pour l'élaboration du plan de communication dédié au projet, et faire apparaître l'intitulé « projet financé par la CALL ».

La transmission de photos et/ou vidéos du projet réalisé par le candidat sera demandé par la CALL pour le suivi du bon déroulement du projet.

4. Modalité de dépôt des candidatures :

4.1 Lancement et publicité de l'appel à projets :

L'appel à projets 2026 de la CALL sera **lancé le 20 mai 2025**.

Il sera annoncé sur le site institutionnel de la structure : www.agglo-lenslievin.fr et sur les réseaux sociaux.

La CALL enverra également l'appel à projets aux 36 maires de la CALL pour qu'ils puissent le communiquer sur leur commune.

L'appel à projets 2026 proposera **2 sessions** afin de permettre aux candidats de s'inscrire dans la temporalité qui conviendra le mieux à l'exécution de leur projet.

La première session permettra au service Développement Culturel d'étudier les projets se réalisant entre le 1^{er} janvier et le 30 juin 2026.

La seconde session permettra au service Développement Culturel d'étudier les projets se réalisant entre le 1^{er} juillet et le 31 décembre 2026.

Il est à noter que les candidats dont les projets se réaliseront tout au long de l'année 2026, devront s'inscrire dans la première session.

4.2 Rencontre obligatoire avec le service Développement culturel :

Une rencontre en amont avec le service Développement Culturel sera obligatoire avant tout dépôt de dossier de candidature, afin d'expliquer et d'accompagner au mieux l'association dans le processus de candidature.

Il sera demandé au candidat de prendre rendez-vous auprès de Mme Margot De Lemos aux coordonnées suivantes : mdelemos@agglo-lenslievin.fr ou en appelant au 03 91 84 22 95, afin de réserver un créneau de **30 min** entre le 20 mai 2025 et le 18 juillet 2025 pour la première session, et entre le 1^{er} octobre 2025 et le 28 novembre 2025 pour la seconde session.

Les rendez-vous auront lieu à la Maison syndicale des mineurs, située au 32 rue Casimir Beugnet – 62300 Lens.

4.3 Dépôt des dossiers de candidature :

Les associations souhaitant répondre au présent appel à projets devront constituer un **dossier courriel avant le mercredi 10 septembre 2025 pour la première session et le mercredi 17 décembre 2025 pour la seconde session**. Tout dépôt ultérieur à cette date sera rejeté.

Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin
Service Développement Culturel – A l'attention de Margot DE LEMOS
Culture-call@agglo-lenslievin.fr

Renseignements : culture-call@agglo-lenslievin.fr

Date prévisionnelle d'audition des associations pour les projets pré-retenus :

- **Première session** : mercredi 24 septembre 2025
- **Seconde session** : mercredi 14 janvier 2026

Période prévisionnelle de présentation des projets au Bureau Communautaire :

- **Première session** : octobre 2025
- **Seconde session** : mars 2026

Tableau récapitulatif de l'AAP 2026

Première session		Seconde session	
Temporalité d'exécution des projets	Entre le 1^{er} janvier 2026 et le 30 juin 2026	Temporalité d'exécution des projets	Entre le 1^{er} juillet 2026 et le 31 décembre 2026
RDV avec le service Culture et Patrimoine	Entre le 20 mai 2025 et le 18 juillet 2025	RDV avec le service Culture et Patrimoine	Entre le 1^{er} octobre 2025 et le 28 novembre 2025
Date limite d'envoi des dossiers	Mercredi 10 septembre 2025	Date limite d'envoi des dossiers	Mercredi 17 décembre 2025
Date prévisionnelle des auditions	Mercredi 24 septembre 2025	Date prévisionnelle des auditions	Mercredi 14 janvier 2026
Date prévisionnelle de présentation des projets à l'instance communautaire	Octobre 2025	Date prévisionnelle de présentation des projets à l'instance communautaire	Mars 2026